

مركز الدراسات المتقدمة في  
الذكاء الاصطناعي  
AI Center of Advanced Studies



# مبادرة ذكاء تك

الإصدار الأول

1443هـ

وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي  
مركز الدراسات المتقدمة في الذكاء الاصطناعي ( ذكاء )

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



معالي رئيس الجامعة  
الأستاذ الدكتور بدران العُمر

|    |  |
|----|--|
| 5  | مقدمة  |
| 7  | نبذة عن المبادرة                                       |
| 7  | علاقة المبادرة بالأهداف الاستراتيجية لجامعة الملك سعود |
| 7  | أهداف المبادرة   |
| 8  | برامج المبادرة (المسارات)                              |
| 9  | الإطار العام   |
| 9  | إطار العمل   |
| 9  | مراحل العمل  |
| 10 | مرحلة الإعلان  |
| 10 | قنوات الإعلان  |
| 11 | التفاعل عبر وسائل التواصل الاجتماعي                    |
| 12 | مرحلة التنفيذ  |
| 13 | برنامج الندوات وورش العمل                              |
| 13 | برنامج الجلسات الاستشارية                              |
| 14 | برنامج تحدي ذكاء للتلعيب                               |
| 15 | حفل ختام البرنامج                                      |
| 20 | مرحلة قياس الأثر                                       |
| 20 | معدل رضا المستفيدين                                    |
| 27 | معدل رضا الخبراء                                       |
| 28 | مرئيات عن البرنامج                                     |
| 30 | مرحلة دراسة المخرجات                                   |
| 30 | مقياس المؤشرات الرئيسية                                |
| 32 | التحديات   |
| 32 | التوصيات   |
| 23 | مرفقات   |
| 33 | مرفق (1): التغطية الإعلامية                            |
| 34 | مرفق (2): توثيق مرئي                                   |
| 35 | مرفق (3): قرارات داعمة                                 |

- شكل 1: مرئيات المستفيدين من وسائل التواصل الاجتماعي ..... 11
- شكل 2: مراحل تحدي التلعيب ..... 14
- شكل 3: مقتطفات من فقرات حفل الختام ..... 18
- شكل 4: مقتطفات تفاعل الحضور لحفل الختام ..... 19
- شكل 5: معدل رضا المستفيد العام لكل برنامج ..... 21
- شكل 6: معدل رضا المستفيد التفصيلي عن ورش العمل ..... 22
- شكل 7: معدل رضا المستفيد التفصيلي عن كل ورشة ..... 23
- شكل 8: معدل رضا المستفيد التفصيلي عن الجلسات الاستشارية ..... 24
- شكل 9: معدل رضا المستفيد العام عن تحدي التلعيب ..... 25
- شكل 10: معدل رضا المستفيد التفصيلي عن تحدي التلعيب ..... 26
- شكل 11: مؤشرات البرنامج الرئيسية ..... 31

## مقدمة



تسعى جامعة الملك سعود إلى تأدية وظيفتها الأساسية في تزويد المجتمع بالكوادر البشرية المؤهلة، وتقديم الخدمات الاستشارية والبحثية للمجتمع، في مختلف التخصصات التي تهدف لإنتاج ونقل المعرفة وتوطينها، إسهاماً منها في تنمية اقتصاد وطننا الغالي، وتحقيقاً لتوجيهات خادم الحرمين الشريفين وسمو ولي عهده الأمين، يحفظهما الله. ومع انطلاق رؤية المملكة 2030 وتطلعات القيادة الرشيدة لنقل المملكة إلى مصاف الدول المتقدمة في العديد من المجالات الهامة، وخاصة المجالات التقنية الحديثة، فقد أخذت جامعة الملك سعود، ممثلة بمركز الدراسات المتقدمة في الذكاء الاصطناعي "ذكاء"، على عاتقها مهمة دعم تحقيق هذه الرؤية من خلال السعي إلى توطين التقنيات الحديثة، والعمل على بناء قدرات وطنية في أحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي، بناءً على أفضل الممارسات العالمية.

وإدراكاً من مركز "ذكاء" بجامعة الملك سعود لأهمية البرامج التي من شأنها توطين التقنيات الحساسة، ومواكبة الاستراتيجية الوطنية للبيانات والذكاء الاصطناعي (نسدي - NSDAI) فقد نشأت فكرة مبادرة ذكاء تك في مطلع عام 1443هـ تحت رعاية معالي رئيس الجامعة، الأستاذ الدكتور بدران العمر، لتساهم في بناء قدرات وطنية تعي المفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي وسد الثغرة بين البحث والتطبيق.

من خلال هذا التقرير سيتم التعرف على مبادرة ذكاء تك وبرامجها، إضافة إلى الإطار العام للمبادرة في دورتها الأولى من عام الدراسي 1443هـ حيث شاركت عدة جهات لدعم المبادرة وتنفيذاً لمخرجاتها، ويخص بالشكر كل من الراعي الإعلامي وهو نادي زون التسويق إضافة إلى الجهات المشاركة ومنها شركة الاتصالات السعودية، والمبادرة السعودية للمطورين، وشركة نقش الضوء.

يُسلِّط هذا التقرير الضوء على مراحل المبادرة، بدءاً من مرحلة الإعلان وحتى مرحلة دراسة المخرجات. وفي البداية يَعرِّض التقرير تفاصيل مرحلة الإعلان ليتسنى للقارئ معرفة مدى تفاعل المستفيدين مع برامج المبادرة وإيجابية مرئياتهم؛ حيث اتسمت المرئيات بالإيجابية وشارك المتابعين لحسابات المركز في نشر إعلانات البرنامج والتفاعل معها. يلي ذلك مرحلة التنفيذ التي تخللها آلية تفعيل كل برنامج من برامج المبادرة وعدد المستفيدين ومقدّم كل خدمة، إضافة إلى تفاصيل حفل الختام ونتائج الفائزين.

في المرحلة الثالثة يتطرق التقرير لمرحلة قياس الأثر، وتحليل معدل رضا كل من المستفيدين والخبراء وتوضيحه من خلال الرسوم البيانية؛ حيث اتضح أن نسبة الرضا بشكل عام عالية في جميع البرامج، سواءً فيما يخص الرضا عن الخبر، أو تنظيم الجلسات والورش، أو التجربة بشكل عام، وكان ذلك مُمكن من خلال استطلاع الآراء في القنوات الإعلامية ومواقع التواصل الاجتماعي والاستبانات المقدمة للمستفيدين والخبراء.

في النهاية يعرض التقرير مرحلة دراسة مؤشرات الأداء ومقارنة المخرجات المتوقعة بالواقع، ليتعرف القارئ على مقاييس مؤشرات البرنامج الأساسية ليثبت تحقيق أداء أفضل من المتوقع في جميع المؤشرات الأساسية، وأخيراً يُختتم التقرير بعرض مرئيات البرنامج والتحديات التي واجهته منذ التدشين وبعض التوصيات التي خرج بها فريق العمل بعد تنفيذ البرنامج.

## نبذة عن المبادرة



يتميز عصرنا الحالي بالتنافسية العالية في الابتكارات والتقنيات الغير محدودة، حيث أصبح الذكاء الاصطناعي من أهم المجالات الابتكارية ذات العلاقة بجميع المجتمعات العلمية والعملية والإنسانية. لذا سعى مركز الدراسات المتقدمة في الذكاء الاصطناعي (ذكاء) على تحقيق مجموعة من الأهداف الاستراتيجية التي انبثقت من الاستراتيجية الوطنية لليانات والذكاء الاصطناعي وذلك لتمكين قدرات متميزة بالذكاء الاصطناعي في مختلف القطاعات. ومن هذا المنطلق عمل المركز على طرح فكرة "ذكاء تك" وهي مبادرة تستهدف جميع المهتمين في مجال الذكاء الاصطناعي سواء من مختصين او هواة او باحثين، لبناء قدرات واعية بالمجال وتطبيقاته ولسد الثغرة بين المجال البحثي وسوق العمل في تخصصات الذكاء الاصطناعي.

### علاقة المبادرة بالأهداف الاستراتيجية لجامعة الملك سعود

- الهدف الاستراتيجي الأول: الإجابة في جميع المجالات والتميز في مجالات محددة.
- الهدف الاستراتيجي الخامس: بناء جسور التواصل.
- الهدف الاستراتيجي السادس: بيئة تعليمية داعمة.

### أهداف المبادرة

- التوعية في مجال الذكاء الاصطناعي.
- سد الثغرة بين البحث والتطبيق في مجال الذكاء الاصطناعي.
- بناء قدرات وطنية تعي المفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي.
- رفع نسبة المختصين في مجال الذكاء الاصطناعي وخلق وعي حول المسار العملي المناسب.

### أهداف غير مباشرة

- استشراف معالم الفرص والتحديات التي تواجه الابتكار في مجال الذكاء الاصطناعي.
- التعرف على التّقنيات الحديثة وتطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- نشر ثقافة الذكاء الاصطناعي في الأجيال الشابة.
- ترغيب المبتدئين لمجالات الذكاء الاصطناعي وتسويق الجانب الممتع منها.
- تبادل الخبرات العملية ونقل المعرفة من خلال الجلسات الاستشارية.



## برامج المبادرة (المسارات)



## ندوات

ورش عمل تخصصية يقدمها مختصين في تطبيقات الذكاء الاصطناعي، حيث تركز على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجالات متعددة مثل الصناعة، التجارة، او التعليم؛ كما تسلط الضوء على الفرص والتحديات لهذه التطبيقات في المملكة العربية السعودية. يستهدف هذا المحور الباحثين والمختصين في مجال الذكاء الاصطناعي لسد الثغرة بين البحث والتطبيق والتعرف على أهم التطبيقات التي قد تكون نواتها مشاريع بحثية مما قد يفتح الأفق لتطبيقات جديدة للذكاء الاصطناعي في مجالات متعددة.



## استشارات تخصصية

تقديم استشارات فردية من قبل خبراء في مجال الذكاء الاصطناعي للتعرف على أهم تخصصاته وعلاقتها بسوق العمل، حيث يستهدف هذا المحور الطلبة والخريجين المهتمين بالذكاء الاصطناعي سواء أكاديمي، تدريبي، او وظيفي للحصول على استشارة من مختص بهذا المجال.



## تحديات التلعيب

(Event App Gamification)

تحدي باستخدام تطبيق عناصر التصميم الرقمي للألعاب لحل مشاكل في مجال الذكاء الاصطناعي، حيث تستهدف المبتدئين في المجال لتمكينهم من التعرف على أهم مفاهيم الذكاء الاصطناعي بطريقة ممتعة ومشابهة لسياق الألعاب.

## الإطار العام



قام مركز "ذكاء" بإطلاق مبادرة ذكاء تك لعام 1443هـ وإقامة برامجها عن طريق قنوات البث المرئية والمسموعة بدءاً من يوم الأحد 29/6/1443هـ الموافق 1/2/2022م لمدة شهر.

## إطار العمل

**الجهة المنفذة:** مركز الدراسات المتقدمة في الذكاء الاصطناعي.  
**الجهة المشرفة:** وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي.  
**الفئة المستهدفة:**

- أعضاء هيئة التدريس والباحثين بجميع الجامعات والمراكز البحثية.
- طلاب وطالبات في مرحلة الثانوية.
- طلبة البكالوريوس والخريجين بجميع الجامعات.

**المكان:** بث مرئي ومسوموع (عن بعد) - وحفل الختام بمبنى المؤتمرات  
**تاريخ الإطلاق:** 1-6-1443 الموافق 1-2-2022 م

**الوقت:** 7م - 10م للورش والاستشارات، والتحدي متاح 24 ساعة.

**الجهات المشاركة:** شركة الاتصالات السعودية، المبادرة السعودية للمطورين، نادي زون للتسويق، شركة نقش الضوء.



## مراحل العمل

من خلال مبادرة ذكاء تك، يتم تنفيذ البرامج في دورة بعدة مراحل كالتالي:

- **مرحلة الإعلان:** يتم الإعلان عن فتح التسجيل بالمبادرة والبدء بالتحدي، والتسويق لمخرجات الدورة السابقة.
- **مرحلة التنفيذ:** يتم تنفيذ البرامج وطرح الجلسات الإرشادية وورش العمل بحسب إطار العمل.
- **مرحلة قياس الأثر:** يتم قياس أثر المبادرة ومدى رضا كل من المستفيدين والخبراء والمتحدثين وجمع المرئيات لتطويره.
- **مرحلة دراسة المخرجات:** يتم دراسة مؤشرات المبادرة وتحليل النتائج لمعرفة التحديات وطرح حلول وتوصيات لحلها.

## مرحلة الإعلان



حرصاً على توعية الفئة المستهدفة عن فوائد مبادرة ذكاء تك وخدمة المستخدمين من خلال جميع البرامج المتاحة، تم الإعلان عن المبادرة في عدة مراحل كما هو موضح بالجدول أدناه.

| موضوع الإعلان        | نوع الإعلان  |
|----------------------|--|
| إطلاق المبادرة       | تويتر - أخبار - بريد - الأندية الطلابية - مقالات                               |
| ورش العمل            | تويتر - أخبار - بريد - المجموعات البحثية - مقالات                              |
| الجلسات الاستشارية   | تويتر - أخبار - بريد - الأندية الطلابية - مقالات                               |
| تحدي ذكاء تك         | تويتر - أخبار - بريد - المدارس - مقالات  |
| تسويق برامج المبادرة | تويتر - أخبار - بريد - الأندية الطلابية - المجموعات البحثية - المدارس - مقالات |
| تغطية نتائج المبادرة | تويتر - أخبار - مقالات   |
| تغطية الحفل الختامي  | تويتر - أخبار - بريد - مقالات  |

## قنوات الإعلان

تم الإعلان عن مبادرة ذكاء تك وبرامجها في قنوات مختلفة، ومنها الصحف المحلية، ووسائل التواصل الاجتماعي، والبريد ورسائل الجوال؛ كما تم تغطية الحفل الختامي من خلال عدة قنوات إعلامية. ولمزيد من التفاصيل عن مصادر الإعلانات يمكن الاطلاع على الملحق (1).

## التفاعل عبر وسائل التواصل الاجتماعي

من خلال قنوات التواصل الاجتماعي، لوحظ تفاعل عالي من قبل المستخدمين والمتابعين، حيث وضحت إحصائيات تويتر بزيادة تصل إلى 200% في معدل تفاعل المستخدمين مع حساب المركز، وتم حصر هذا التعاون بجميع إشكاله كما هو موضح بالجدول أدناه.

| نوع الإعلان            | عدد إعادة إرسال (ريتويت) | عدد الإعجاب |
|------------------------|--------------------------|-------------|
| إطلاق المبادرة         | ٤٠                       | ٦٨          |
| إعلانات ورش العمل      | ٥٥                       | ٩٦          |
| إعلانات برامج المبادرة | ٧٩                       | ١٢٧         |
| تغطية الحفل الختامي    | ١٧                       | ٣٨          |

اتسمت آراء وانطباعات كل من المستفيدين والخبراء في وسائل التواصل الاجتماعي باليجابية والرغبة في استدامة خدمات البرنامج. يوضح الشكل 1 مقتطفات من آراء الحضور، ولمزيد من التفاصيل يمكن الاطلاع على الملحق (2).



شكل 1: مرنيات المستفيدين من وسائل التواصل الاجتماعي



يمكن الاطلاع على الفيديو الذي يوضح أثر البرنامج على الطلبة والطالبات ممن استفادوا من المبادرة



## مرحلة التنفيذ



دشن مركز "ذكاء" التابع لوكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي في جامعة الملك سعود مبادرة ذكاء تك في عام 1443هـ بنسختها الأولى تحت رعاية معالي رئيس الجامعة، الأستاذ الدكتور بدران العمر؛ حيث أُعلن عن المبادرة في شهر رجب من عام 1443هـ ومن ثم تم تفعيل برامجها. قَدِّمت مبادرة ذكاء تك عدة برامج لبناء قدرات وطنية تعي المفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي وسد الثغرة بين البحث والتطبيق، وذلك بالتعاون مع أبرز المختصين والمستشارين في القطاعين العام والخاص. حيث تمكن المركز خلال الدورة الأولى من استقطاب اثني عشر خبير وخبيرة لتقديم ما يقارب 120 جلسة استشارية، كما شارك خمسة متحدثين لتقديم أربع ورش عمل ليصل عدد الحضور في الخدمات الاستشارية وورش العمل إلى 3701 وعدد المتسابقين الذين شاركوا في تحدي التلعيب هو 507 طالب وطالبة.

مستفيد/مستفيدة

4,208

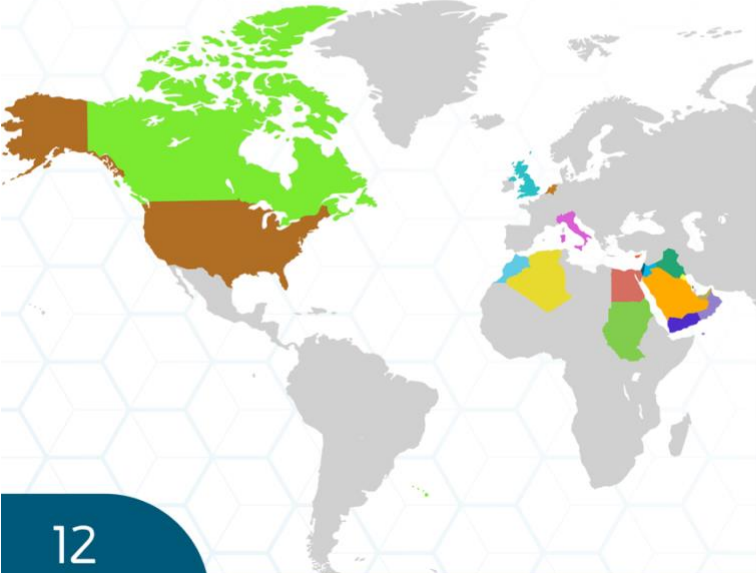
متحدث/متحدثة

5

مستشار/مستشارة

12

وتعددت جنسيات الحضور والمستفيدين من مختلف الدول في الخليج العربي وحول العالم.



- المملكة العربية السعودية
- الولايات المتحدة الأمريكية
- المملكة المتحدة
- مملكة البحرين
- كندا
- مصر
- سلطنة عمان
- المغرب
- الإمارات العربية المتحدة
- العراق
- الكويت
- فلسطين
- الجزائر
- الأردن
- السودان
- هولندا
- اليمن
- إيطاليا
- قبرص

## برنامج الندوات وورش العمل

من خلال برنامج الندوات تم تقديم ندوات وورش عمل تسلط الضوء على الفرص والتحديات لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في المملكة العربية السعودية. حيث قدم خمسة مختصين محليين ودوليين ورش عمل وندوات في مواضيع مختلفة "عن بعد"، لخدمة عدد يزيد عن **3,581** من الحضور.

مستفيد ومستفيدة

750



Automation and Digital Technology

ورشة

687



Future Directions of AI in Saudi Arabia

ورشة

941



AI in Action: STC as an Example

ورشة

1203



AI products Development

ورشة

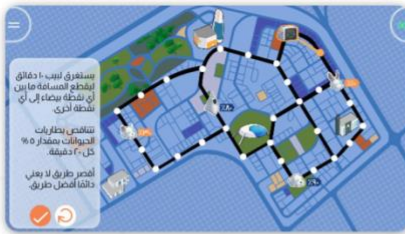
## برنامج الجلسات الاستشارية

من خلال برنامج الجلسات الاستشارية يتم تقديم استشارات فردية من قبل خبراء في مجال الذكاء الاصطناعي للتعرف على أهم تخصصاته وعلاقتها بسوق العمل. حيث تم تقديم الدعم المناسب لهم بجلسات استشارية وعددها **120** جلسة ومقدمة من قبل **12** من المختصين والمستشارين في مجال الذكاء الاصطناعي في القطاعين العام والخاص ممن لا تقل خبرتهم عن العشر سنوات.

## برنامج تحدي ذكاء للتلعيب

من خلال تحدي التلعيب يتم استخدام تطبيق عناصر التصميم الرقمي للألعاب لتصميم تحدي يتيح للمبتدئين والهواة حل مشاكل متعددة في مجال الذكاء الاصطناعي. حيث تم تصميمها لتسرد قصة الروبوت لييب الذي يمر بأربع مراحل خلال القصة، كما هو موضح في شكل 2، تتيح للمسابق استخدام مبادئ الذكاء الاصطناعي لمساعدة الروبوت على إنهاء التحدي. حيث غطت كل مرحلة مفهوم من مفاهيم الذكاء الاصطناعي. فكانت المرحلة الأولى عن القطع المختلفة للزئمة لبناء رجل آلي ذكي. تلاه المرحلة الثانية التي ركزت على كيفية اكتشاف أفضل طريق للمرور بأهداف معينه. أما المرحلة الثالثة فكانت عن كيفية تحويل الصور الى خطوط مقروءة. وانتهى التحدي بالمرحلة الرابعة التي وضت الخطوات التي يتبعها الذكاء الاصطناعي في تحسين الصور والتعرف عليها.

حيث شارك في التحدي عدد 507 من المتسابقين والمتسابقات تراوحت أعمارهم من 8 إلى 50 سنة، دلالة على اهتمام شريحة كبيرة للتعرف على أهم مفاهيم الذكاء الاصطناعي بطريقة ممتعة ومشابهة لسباق الألعاب.



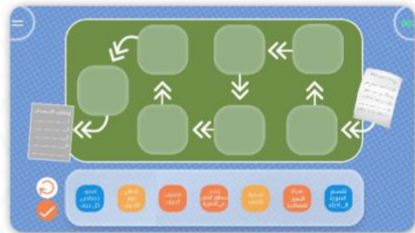
(ب) مرحلة الرحالة لاكتشاف أقصر طريق



(أ) مرحلة بناء الروبوت



(د) مرحلة العودة للمنزل والتعرف على الصور



(ج) مرحلة جمع الأصدقاء والتعرف على النصوص

شكل 2: مراحل تحدي التلعيب

## حفل ختام البرنامج

تم إقامة حفل ختام مبادرة ذكاء تك تحت رعاية معالي رئيس الجامعة، الأستاذ الدكتور بدران العُمر، يوم الخميس 30 رجب 1443 هـ الموافق 3 مارس 2022م في مبنى المؤتمرات. حيث صرح وكيل جامعة الملك سعود الأستاذ الدكتور/ خالد بن إبراهيم الحميري بأن هذه المناسبة تعد فرصة لبيان ما تدركه الجامعة عن مدى أهمية الـدسهم في بناء اقتصاد المعرفة من خلال إيجاد بيئة محفزة للتعليم والإبداع الفكري: فقد كرست الجامعة جهودها في توطين المعرفة والتقنية في مجال الذكاء الاصطناعي وتأهيل كوادر وطنية متخصصة في التقنيات الناشئة، وذلك في سبيل الارتقاء بمستواها الأكاديمي والبحثي إلى مصاف الجامعات العالمية الرائدة، وتلبيةً لحاجة الوطن في إعداد كوادره المؤهلة للعمل في شتى المجالات، وتقديم الحلول المناسبة للتحديات التي يواجهها مجتمعنا من خلال الدراسات والأبحاث العلمية الرصينة. حيث أن جامعة الملك سعود ممثلة بمركز الدراسات المتقدمة في الذكاء الاصطناعي تتطلع إلى تمكين قدرات الذكاء الاصطناعي في مختلف القطاعات من خلال البحث والابتكار وبناء القدرات والخدمات الاستشارية المبنية على أفضل الممارسات والمعايير.

كما أكدت مديرة مركز الدراسات المتقدمة في الذكاء الاصطناعي (ذكاء)، سعادة الدكتورة هبه بنت عبدالعزيز الجبرين، على حرص جامعة الملك سعود الدائم على توطين التقنيات الحديثة وبناء قدرات وطنية في أحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي لموائمة الاستراتيجية الوطنية للبيانات والذكاء الاصطناعي "نسدي" ورؤية المملكة 2030، مشيرة إلى دور مركز "ذكاء" عبر إطلاق مبادرة ذكاء تك التي تتيح برنامج متنوع بالتعاون مع نخبة من الخبراء المحليين والعالميين في مختلف مجالات الذكاء الاصطناعي لتقديم خدمات متنوعة تنحصر في ورش عمل تخصصية يقدمها مختصين في تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتسلط الضوء على الفرص والتحديات لهذه التطبيقات في المملكة العربية السعودية؛ إضافة إلى استشارات تخصصية مقدمة من قبل خبراء في مجالات الذكاء الاصطناعي للتعرف على أهم تخصصاته وعلاقتها بسوق العمل؛ وختاماً يتيح البرنامج تحدي التلعيب الذي يستهدف المبتدئين في مجال الذكاء الاصطناعي لتمكينهم من التعرف على أهم مفاهيم الذكاء الاصطناعي بطريقة ممتعة ومشابهة لسباق الألعاب.



## برنامج الحفل

بُدى حفل الختام بتلاوة آيات من الذكر الحكيم، تلاها كلمة معالي رئيس الجامعة ألقاها بالنيابة عنه سعادة وكيل الجامعة الأستاذ الدكتور/عبد الله السلطان عبّر خلالها عن ترحيبه واهتمامه بالحضور. تلى ذلك تقديم نبذة عن مركز الدراسات المتقدمة في الذكاء الاصطناعي (ذكاء) ألقاها مديرة المركز الدكتورة/ هبة بنت عبدالعزيز الجبرين مبدية ترحيبها بالحضور، لتستعرض مختصراً عن المبادرة وتسليط الضوء على دورها في بناء قدرات وطنية تعي المفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي وسد الثغرة بين البحث والتطبيق.

وبعد ذلك بدأت مراسم تكريم الرعاة والمشاركين من متحدثين ومستشارين وتسليمهم الدروع التذكارية. حيث تم تكريم كل من شركة الاتصالات السعودية بحضور سعادة نائب الرئيس لقطاع التحليل والبيانات المؤسسية المهندس جمال بن احمد الشهري، ومن ثم تكريم المبادرة السعودية للمطورين ونادي زون التسويق؛ وشملت المبادرة على مشاركة أكثر من 17 خبير وخبيرة في مجالات الذكاء الاصطناعي ووفرت المبادرة بما يقارب 120 جلسة إرشادية للمهتمين في مجال الذكاء الاصطناعي لنشر ثقافة الذكاء الاصطناعي في الأجيال الشابة ورفع نسبة المختصين في المجال وخلق وعي حول المسار العملي المناسب. وختاماً تم تكريم الفائزين بجائزة تحدي التلعيب لمبادرة ذكاء تك.

## برنامج الحفل

آيات من القرآن الكريم  
كلمة معالي رئيس الجامعة  
نبذة عن مركز ( ذكاء )  
تكريم الرعاة والمشاركين  
تكريم الفائزين بتحدي التلعيب

## نتائج الفائزين

في ختام الحفل، تم تكريم الفائزين بجائزة تحدي التلعيب لمبادرة ذكاء تك،



مقتطفات من الحفل



شكل 3: مقتطفات من فقرات حفل الختام

**Majd Mamdouh Idris | مجد ممدوح ادريس | @majd\_idr - Mar 3** ...  
 الحمد لله بفضل الله فرت بالمركز الأول بمسابقة التلعب لبرنامج ذكاء تك اللهم علمني ما ينفعني وانفعني بما علمني وربي علما 🙏  
 شكرًا لكم لإنجاح الفرصة لي للفرز

**ReAlJuaid @ReAlJuaid · 10h** ...  
 انتهى مشوار سنة أشهر من تعاوني مع نادي رون التسويق للعمل على مبادرة ذكاء تك التابعة لمركز الدراسات المتقدمة في الذكاء الاصطناعي. سعيدة بكوني جزء من الفريق الإعلامي، كانت تجربة مثيرة شكرًا لأعضاء رون التسويق لإنجاحه فرصة التعاون!



**audidevorg @audidevorg - Mar 5** ...  
 شعدنا بالمشاركة مع مبادرة #ذكاء\_تك المقدمة من مركز @THAKAA\_SA بجامعة #KSU  
 كانت أيام مليئة بالمحتوى القيم والنزى والجوارات الشيعة بين المستشارين والمهنيين 🌟  
 متمنين لكلا من الحضور والمستشارين والبراء  
 بلغاكم في فعاليات قادمة بإذن الله 🤝



**Mrkt\_Zone @Mrkt\_Zone · Mar 4** ...  
 سعدنا بالعمل مع مركز الذكاء الاصطناعي @THAKAA\_SA لأنجاح مبادرة #ذكاء\_تك بكوننا الشريك الإعلامي.  
 صور من الحفل الختامي بحضور عميد الجامعة بدران العمر:



👍 7 🌟 11 📤

شكل 4: مقتطفات تفاعل الحضور لحفل الختام

## مرحلة قياس الأثر



نتيجة لتطبيق مبادرة ذكاء تك بدورتها الأولى، قام مركز "ذكاء" بقياس أثر البرامج التي قدمتها المبادرة من خلال توزيع استبانات على كل من المستفيدين والخبراء بحسب نوع البرنامج. تهدف الاستبانات لمعرفة معدل الرضا العام لكل من المستفيدين والمتسابقين والمشاركين من الخبراء والمتحدثين على عدة محاور. حيث مثلت عدد الاستبانات التي تم تعبئتها من قبل المستفيدين **1,712** استبانة.

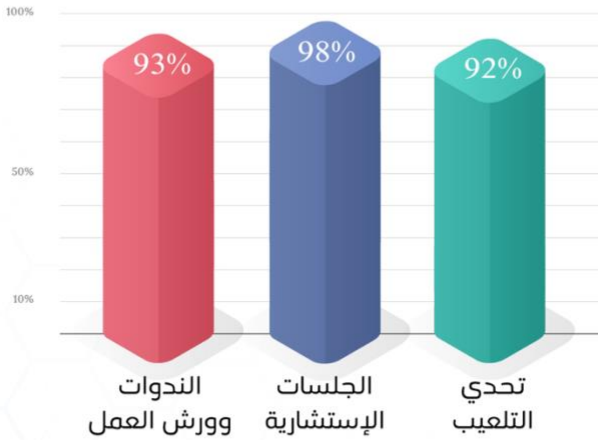
### معدل رضا المستفيدين

من خلال استبانة قياس الأثر وبعد جمع مرئيات المستفيدين، تمكن المركز من قياس رضا المستفيدين عن البرامج التي قدمتها المبادرة ليتضح أن معدل الرضا كان عالي بشكل عام في المبادرة ليصل إلى **96%** وذلك فيما يخص الرضا عن الخبراء، والتنظيم، وتطبيق التحدي، والتجربة بشكل عام.

رضا المستفيد العام عن المبادرة

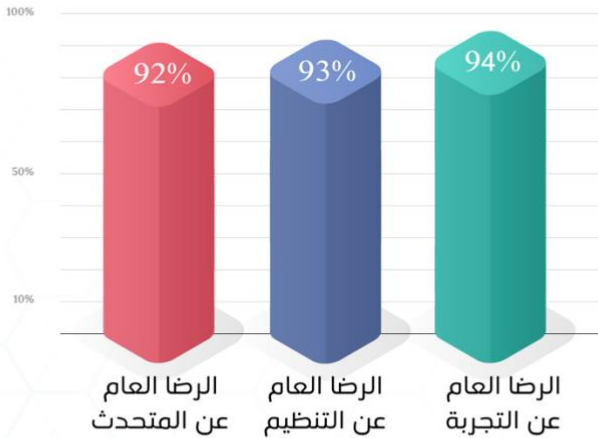
**96%**

كما يوضح الشكل 5 تفصيل نتائج الاستبانات لكل برنامج على حدة، والتي تبرز أن برنامج الجلسات الاستشارية حصل على أعلى نسبة رضا تصل إلى **98%** وبعد ذلك حصلت ورش العمل على نسبة رضا تعادل **93%** ومن بعده تحدي التلعيب حصل على **92%**؛ مما يدل على نجاح المبادرة في تلبية احتياجات المستفيد المستهدفة وعلى أهمية استمرارية المبادرة ومدى جودة الخدمات المقدمة فيها.



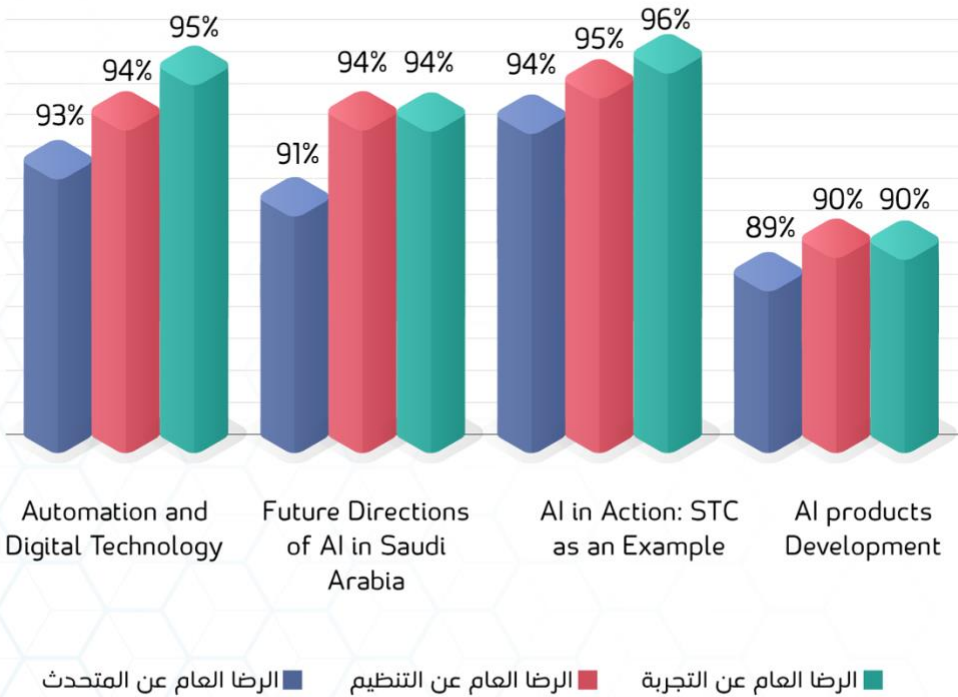
شكل 5: معدل رضا المستفيد العام لكل برنامج

إضافة إلى معدل الرضا العام عن البرامج المقدمة على جِدة، كان لابد من قياس معدل الرضا التفصيلي لكل برنامج. بداية بورش العمل، وضح الشكل 6 نسبة الرضا العام عن تجربة طرح الورش عن بعد لتصل إلى **94%**، وهذا يعزز أهمية إقامة مثل هذه الورش بشكل دوري. كما سجلت الاستبانة نسبة رضا **92%** عن المتحدثين من ناحية المامهم بالمحتوى وجودة ادارتهم للورش، بالإضافة الى مناسبة محاور الورش للأهداف المرجوه من كل ورشة. ومن ناحية تنظيم ورش العمل والندوات سواءً من خلال الإعلان عن الورش، التسجيل، وقت ومدة الورش فقد بلغت نسبة الرضا إلى **93%**. مما يعكس أهمية تحديد الوقت الأنسب وتسهيل عملية التسجيل لمثل هذه الورش لتستقطب أكبر عدد من المستفيدين.



شكل 6: معدل رضا المستفيد التفصيلي عن ورش العمل

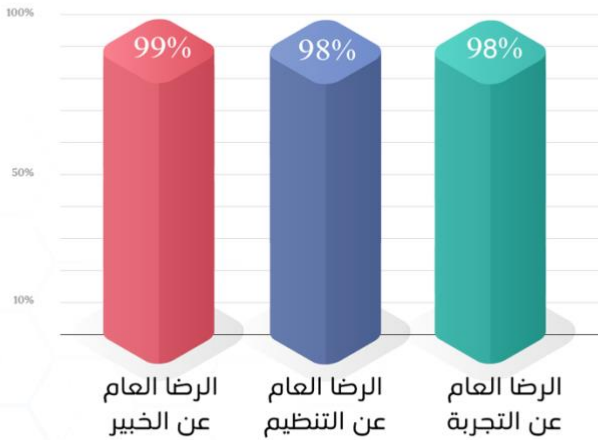
بالإضافة إلى قياس معدل الرضا عن ورش العمل والندوات بشكل عام، كان لابد من مقارنة مستوى الرضا عن كل ورشة ومسبباتها؛ حيث قدمت المبادرة أربع ورش عمل خلال أربع أيام، بمعدل ساعة ونصف لكل ورشة. ويظهر شكل 7 تصدر ورشة "AI in Actions: STC as an Example" في مستوى الرضا عن مدى إلمام المتحدث بموضوع الورشة، وعن قدرة المتحدث على إيصال المعلومة وإدارة الورشة والتفاعل مع الحضور، ووضوح محتوى المادة العلمية، ومدى ملاءمة محتوى الورشة للهدف المرجو منها، وكذلك عن الحاجة لإقامة مثل هذه الورش بشكل دوري. وقد يعزو ذلك الى مدى تفاعل تلك الورشة مع الحضور مقارنة بالورش الأخرى حيث حرص المتحدثون خلال انعقاد الورشة على استفتاء الحضور وجمع مشاركاتهم بشكل مستمر وجعلها ضمن محتوى الورشة.



شكل 7: معدل رضا المستفيد التفصيلي عن كل ورشة

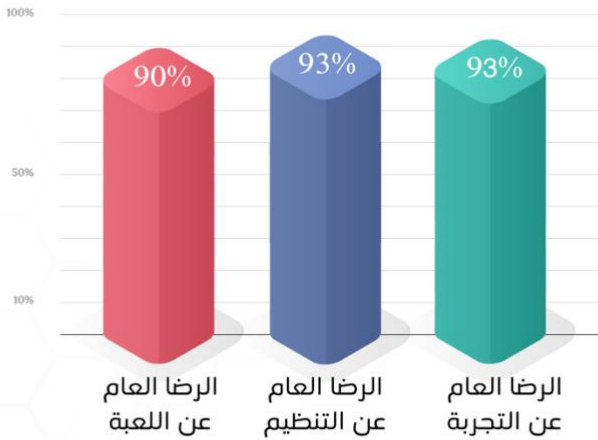


بالإضافة إلى قياس معدل الرضا عن كل ورشة، تم قياس معدل الرضا العام لكل الجلسات الاستشارية، كما هو موضح في الشكل 8. حيث اتاحت المبادرة التواصل مع 12 خبير وخبيرة خلال 8 ساعات مقسمة على 4 أيام. وقد بلغت نسبة الرضا عن الخبراء 99% لتشمل إلمام الخبير بموضوع الاستشارة، التزام الخبير بالوقت المحدد لتقديم الخدمة، قدرة الخبير على الانصات وفهم المشكلة، قدرة الخبير على إدارة الجلسة وجودة الخدمة المقدمة من قبل الخبير. وذلك يدل على حاجة الفئة المستفيدة إلى التعاون والحوار مع خبراء متعددين في المجال وعدم الاكتفاء بما يتم طرحه في القاعات الدراسية.



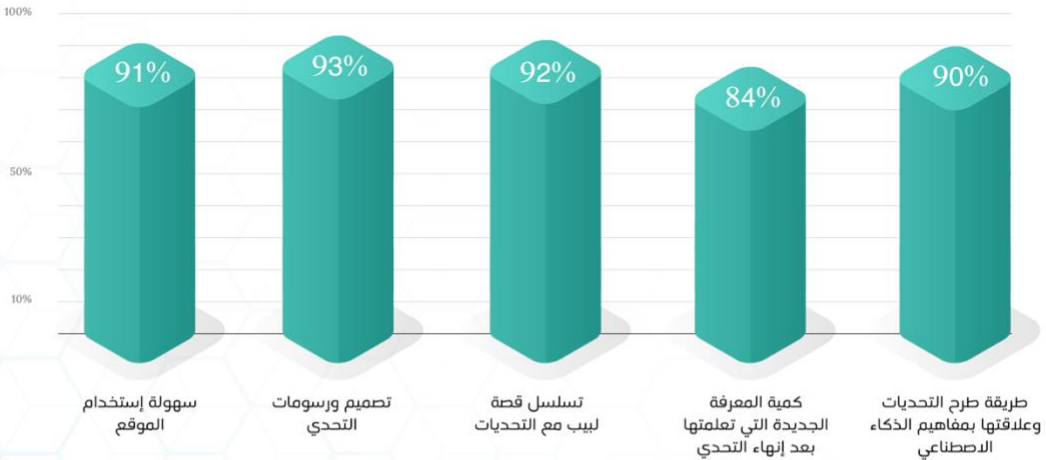
شكل 8: معدل رضا المستفيد التفصيلي عن الجلسات الاستشارية

كما افادت الاستبانات عن معدل رضا برنامج تحدي التلعيب كما هو موضح **شكل 9**. حيث بلغت نسبة الرضا العام عن التجربة **93%** والتي تعكس إقرار المستفيد بضرورة استمرارية مثل هذه التحديات طوال العام. كما وصلت نسبة الرضا عن التنظيم وآلية التسجيل والاعلان إلى **93%**. أما فيما يخص الرضا العام عن اللعبة فقد وصلت النسبة إلى **90%** مما يدل على الرضا العام عن التحدي وطريقة طرحه.



شكل 9: معدل رضا المستفيد العام عن تحدي التلعيب

إضافة إلى الرضا العام عن برنامج تحدي التلعيب، كان لابد من تفصيل محاور معدل الرضا عن اللعبة في تحدي التلعيب كما هو موضح في شكل 10. وبناءً على النتائج الموضحة بالرسم، يمكن القول بأن معدل الرضا يعد ممتاز في كل من سهولة استخدام الموقع (بنسبة 91%)، جودة تصميم ورسومات التحدي (بنسبة 93%)، تسلسل مستويات التحدي (بنسبة 92%)، وطريقة طرح التحديات وعلاقتها بمفاهيم الذكاء الاصطناعي (بنسبة 90%). أما فيما يخص تقييم كمية المعرفة الجديدة التي تعلمها المستفيد بعد إنهاء التحدي فقد كانت نسبة الرضا جيد جداً، بمعدل 84%؛ وقد عزوا ذلك إلى أن اللعبة تستهدف المبتدئين في مجال الذكاء الاصطناعي (وبالأخص طلاب المرحلة المتوسطة والثانوية) بينما كان نسبة عالية ممن لعب بها وأستكمل تقييمها في عمر بين 20 و50 عام، مما قد يوضح سبب قلة ملائمة المعرفة التي تم طرحها لهم في اللعبة مقارنة بالمحاور الأخرى. ولكن على الرغم من ذلك، فإن النسبة لا تعد سيئة وقد يكون من الأفضل تحديد الأعمار المناسبة للتحدي أو تصميم تحديات مختلفة بحسب العمر.



شكل 10: معدل رضا المستفيد التفصيلي عن تحدي التلعيب

## معدل رضا الخبراء

من خلال قياس الأثر وجمع مرئيات الخبراء من المستشارين والمتحدثين، تم تلخيص معدل رضا مقدمين الخدمة على عدة محاور؛ وتشمل رضاهم على وضوح الهدف من المبادرة، طريقة تواصل المركز معهم، مدة ووقت الجلسات والندوات، تنظيم المبادرة ومدى رغبة واستعداد الخبراء لتكرار المشاركة كمتطوع في المبادرات القادمة. وبناء على التقييم الذي تم حصره، اتضح رضا الخبراء بنسبة تصل إلى **100%** عن جميع المحاور دلالة على مستوى الخدمات التي يقدمها المركز واحترافية عمل منسوبيه في التواصل مع الجهات الخارجية وآلية التعاون معهم.

رضا الخبير العام عن المبادرة

**100%**



إضافة إلى الملاحظات العامة، تم سؤال المقيمين عن المواضيع التي قد يرغبون في الاطلاع عليها في المستقبل القريب، وبناء على ما تم حصره، ما هو موضح بالرسم التوضيحي أدناه، فقد تصدر موضوع الذكاء الاصطناعي قائمة المواضيع ومن بعده البيانات، والأمن السبراني، والذكاء الاصطناعي في التعليم.



## مرحلة دراسة المخرجات



حرصاً من مركز "ذكاء" على استكمال دراسة أثر البرامج التي قدمتها مبادرة ذكاء تك، كان لابد من حصر مؤشرات الأداء ومقارنة النتائج الفعلية بالنتائج المتوقعة من المبادرة. لذلك تم حصر جميع المؤشرات لكل البرامج ومن ثم تلخيص المؤشرات الأساسية، ليتم وصفها في هذا الفصل من التقرير

### مقياس المؤشرات الرئيسية

من خلال قياس مؤشرات المبادرة، يمكن تلخيص المؤشرات الرئيسية كما هو موضح بالجدول أدناه. يوضح هذا الجدول الأعداد الفعلية لكل من المستفيدين والخبراء

| البرنامح           | العنصر     | العدد | معدل الرضا |
|--------------------|------------|-------|------------|
| الندوات وورش العمل | المستفيدين | 3,581 | 93%        |
|                    | الخبراء    | 5     | 100%       |
| الجلسات الاستشارية | المستفيدين | 120   | 98%        |
|                    | الخبراء    | 12    | 100%       |
| تحدي التلعيب       | المستفيدين | 507   | 92%        |

\*معدل الرضا بناءً على نتائج قياس الأثر ومرئيات من قام بتعبئة الاستبيان (بعدد 1,717 مستفيد ومستفيدة وبما يعادل 40% من نسبة الحضور)

بناءً على المؤشرات الأساسية للمبادرة، يمكن مقارنة الأعداد الفعلية مع المستهدفة للدورة الأولى من المبادرة، كما هو موضح في الشكل 11. من خلال هذا الشكل يتضح بأن المبادرة حققت أكثر من المتوقع في جميع المؤشرات الأساسية، وهذا يدل على نجاح البرنامج وإقبال الفئة المستهدفة لخدمات المركز وتعاون الخبراء والخبيرات لما فيه من خدمة لمجال الذكاء الاصطناعي.



| المؤشرات الرئيسية (العامة) |                |                  |                                  |
|----------------------------|----------------|------------------|----------------------------------|
| النسبة الفارقة             | القيمة المحققة | القيمة المستهدفة | المؤشر                           |
| + 6%                       | 96%            | 90%              | نسبة الرضا العام للمستفيدين      |
| + 10%                      | 100%           | 90%              | نسبة الرضا العام للخبير/متحدث    |
| + 5%                       | 4208           | 4000             | عدد المستفيدين من الخدمة         |
| + 14%                      | 17             | 15               | عدد الخبراء/متحدثين مقدمي الخدمة |

شكل 11: مؤشرات البرنامج الرئيسية



## التحديات

قد تكون أبرز التحديات التي واجهت فريق مبادرة ذكاء تك هي إقامة الجلسات الاستشارية عن بعد مما زاد من صعوبة التزام بعض الطلبة بالوقت وتخلل بعض الجلسات مشكلات تقنية. إضافة إلى ذلك، كان من الصعب مناسبة تحدي التلعيب لجميع الأعمار على الرغم من أنه يستهدف الغير متخصصين، وعليه كان لابد من التفكير في حلول تطويرية لشمول فئة أكبر في الإصدارات القادمة.

## التوصيات

من أهم التوصيات التي تم طرحها من قبل المستفيدين هو تنويع المواضيع وتقديم ورش عمل وندوات تطبيقية، كما يمكن طرح المبادرة بشكل دوري مع مراعاة ملاءمة وقت طرح البرامج للطلبة والباحثين. أما فيما يخص تحدي التلعيب، فإنه من المقترح توفير مسارات للتحدي ليستهدف كل مسار شريحة عمرية مختلفة ويزيد من صعوبة التحدي بحسب عمر ونوع الشريحة. كما أن لخبراء البرنامج نصيب من المقترحات حيث أننا على المجهود الجبار لجامعة الملك سعود عموماً ومركز "ذكاء" خاصةً وذلك في طرح برامج مبتكرة وفعّالة لمجال متجدد مثل الذكاء الاصطناعي، ولكن حبذوا استمرارية التواصل مع الطلبة وطرح جلسات متابعة في حال حاجة المستفيد لذلك.

## مرفقات



### مرفق (1): التغطية الإعلامية

#### أخبار صحفية

صحيفة  
سبق الالكترونية



صحيفة  
الجزيرة



مجلة  
عالم التكنولوجيا



مجلة  
رواد الاعمال



مجلة  
عالم التكنولوجيا



وكالة الأنباء  
السعودية (واس)



صحيفة  
(رسالة الجامعة)



#### إعلام رقمي - تويتر

الإعلان عن إطلاق المبادرة  
رسالة الجامعة



الإعلان عن  
حفل الختام



الإعلان الترويجي  
لإطلاق المبادرة



مرفق (1): التغطية الإعلامية

إعلام رقمي - تويتر

إحصائيات  
المبادرة



تغطية  
الحفل الختامي



الإعلان عن  
نتائج التحدي



إعلام رقمي - يوتيوب

من عين المستفيد  
(مرئيات الحضور)



بث حفل  
الختام



التعريف بمبادرة  
ذكاء تك



الفيديو التسويقي  
لمبادرة ذكاء تك



## مرفق (3): قرارات داعمة

| العنوان  | رقم القرار                                      | النص (مختصر)   |
|--|---|--|
| خطاب الأمين المساعد للشؤون الاقتصادية والتنمية بالأمانة العامة لمجلس التعاون لدول الخليج العربية | ق.ن.ت ٧ / ١ / ٢١ / ٧٠١<br>تاريخ ٢ / ٤ / ١٤٤٣ هـ | أشار خطاب الأمين المساعد للشؤون الاقتصادية والتنمية بالأمانة العامة لمجلس التعاون لدول الخليج العربية إلى الفقرتين (3,4) من القرار (أولاً) من قرارات الاجتماع الحادي والعشرين للجنة أصحاب المعالي والسعادة وزراء التعليم العالي والبحث العلمي بدول المجلس (الاتصال المرئي، سبتمبر 2021م) الخاص بالبيان الختامي وإعلان العلاء لدورة الحادية والأربعين للمجلس الأعلى بدول مجلس التعاون "قمة السلطان قابوس، والشيخ صباح"، ونصه الآتي: (1) التركيز على مناهج التعليم في مجالات الثورة الصناعية الرابعة بما فيها تقنية المعلومات والاتصالات والذكاء الاصطناعي، مع الاستفادة من إمكانات منظمة التعاون الرقمي التي تأسست عام 2020 م في كل ما يحقق هذا الهدف، (2) التأكيد على أهمية تمكين المرأة والشباب في مجالات التعليم العالي والبحث العلمي من خلال تحسين الممارسات المهنية وتعزيز الخبرات وتشجيع مشاركة المرأة والشباب في هذه المجالات. |

مركز الدراسات المتقدمة في

الذكاء الاصطناعي

AI Center of Advanced Studies



[thakaa.ksu.edu.sa](http://thakaa.ksu.edu.sa)



[thakaa@ksu.edu.sa](mailto:thakaa@ksu.edu.sa)



[@thakaa\\_sa](https://twitter.com/thakaa_sa)